

DIPLÔME DE L'ISIT VISÉ GRADE DE MASTER

SPÉCIALITÉ : STRATÉGIE DIGITALE INTERCULTURELLE

Informations pratiques

UFA ISIT

39 bis, rue d'Assas
75006 Paris

Pour tout renseignement,
vous pouvez contacter :
pinhas.pascal@isitparis.eu
01 42 22 33 16

Accessibilité



Formation ouverte aux personnes en situation de handicap sauf restriction liée à l'inhabilité et/ou contre-indication médicale. Pour plus d'informations, contactez, notre référent handicap : contact@cerfal.fr

Tarifs

Formation gratuite pour l'apprenti (prise en charge par le coût contrat). L'apprenti est rémunéré selon son âge et son niveau de formation.

Objectifs de la formation

Le titulaire du diplôme possède des compétences multilingues et interculturelles mobilisées dans le cadre de fonctions pluridisciplinaires des entreprises, des institutions, des ONG ou des organisations internationales. Il est capable d'occuper les fonctions opérationnelles et supports de ces structures telles que, les services de relations internationales, le marketing international, les achats internationaux, les ressources humaines internationales, la communication digitale et les réseaux sociaux, la RSE, l'audit, le juridique, la traduction ou l'interprétation. Il doit être capable de :

- définir une stratégie digitale interculturelle dans une organisation pour la communication interne et externe,
- produire des supports vidéos, graphiques, textuels de communication en plusieurs langues,
- diriger un projet de communication ou de transformation digitale.

Caractéristiques de la formation

Enseignements professionnels :

Bloc 1 Maîtriser les environnements et contextes internationaux (organisation visuelle de l'information, cartographie digitale, SEO, digital publishing et typographie)
Bloc 2 Maîtriser la communication écrite et orale
Bloc 3 Communiquer dans un contexte interculturel multilingue (Communication interculturelle, UX Design, Adobe Photoshop et Première...)
Bloc 4 Maîtriser les expertises métiers (rédaction web, droit de la propriété intellectuelle, data design, motion design, community management...)
Bloc 5 Maîtriser les codes de l'employabilité en contexte multilingue et interculturel (leadership et marketing de soi, rapport d'activité et book de réalisations, forum carrières...)

Enseignements généraux :

Méthodologie de recherche
Mémoire de recherche

Méthodes mobilisées

Cours en présentiel, e-learning, logiciels métiers, visites d'entreprise, participation à des conférences.

Modalités d'évaluation

Contrôle continu des connaissances, évaluation de l'acquisition des compétences sur le volet académique et sur le volet entreprise.

Métiers et lieux d'activités

Débouchés professionnels :

Chef de projet digital, responsable communication et marketing, chief marketing officer, growth manager/hacker, community manager, content manager, responsable SEA/SEM, responsable SEO, traffic manager, country manager, UX/UI designer, graphiste offline/online.

Secteurs d'activités :

Entreprises françaises ou internationales de tous secteurs, ONG, agence web, agence de communication.

Conditions d'admission et pré-requis

Avoir suivi et validé une 1^{ère} année de Master
Sélection des candidats sur dossier et entretien individuel
Admission définitive à la signature d'un contrat.

Rentrée

Fin septembre.

Durée

Contrat d'apprentissage de 1 an.

Rythme de l'alternance

1 semaine en formation/1 semaine en entreprise.

Suite de parcours post diplôme

Insertion professionnelle
Autre Master 2
Doctorat en sciences de l'IA, approche interculturelle de la transformation digitale.

Équivalence ECTS

300 ECTS

DIPLÔME DE L'ISIT VISÉ GRADE DE MASTER

SPÉCIALITÉ : STRATÉGIES INTERNATIONALES ET DIPLOMATIE

Informations pratiques

UFA ISIT

39 bis, rue d'Assas
75006 Paris

Pour tout renseignement,
vous pouvez contacter :
pinhas.pascal@isitparis.eu
01 42 22 33 16

Accessibilité



Formation ouverte aux personnes
en situation de handicap sauf
restriction liée à l'invalidité et/ou
contre-indication médicale.

Pour plus d'informations, contactez,
notre référent handicap :
contact@cerfal.fr

Tarifs

Formation gratuite pour
l'apprenti (prise en charge par
le coût contrat). L'apprenti est
rémunéré selon son âge et son
niveau de formation.

Objectifs de la formation

Le titulaire du diplôme possède des
compétences multilingues en stratégie
internationale mobilisées au service de
grandes entreprises ou organisations
internationales. Il devient un expert des
grands enjeux du monde contemporain
et est capable d'intégrer dans une
environnement géopolitique multilingue.
Le titulaire doit ainsi être capable de :

- développer des compétences d'analyse
conceptuelle, stratégie, ainsi que de
négociation dans un contexte international
et interculturel,
- agir et mener des projets en organisations
ou entreprises internationales au sein de
contextes en géopolitique, en relations
internationales, en intelligence économique,
en négociation internationale, et diplomatie
culturelle.

Caractéristiques de la formation

Enseignements professionnels :

Bloc 2 Maîtriser la communication écrite et
orale

Bloc 3 Communiquer dans un contexte
interculturel multilingue (coopération
culturelle, analyse de l'actualité
internationale)

Bloc 4 Maîtriser les expertises métiers
(géopolitique des crises et des conflits,
international protection of human rights (en
anglais), géopolitique de l'Europe, sociologie
et politique des acteurs de la mondialisation,
sécurité et défense (en anglais), régulations
économiques et financières internationales,
international negotiation (en anglais),
intelligence économique)

Bloc 5 Maîtriser les codes de l'employabilité
en contexte multilingue et interculturel
(leadership et marketing de soi, rapport
d'activité et book de réalisations, forum
carrières...)

Enseignements généraux :

Méthodologie de recherche
Mémoire de recherche

Méthodes mobilisées

Cours en présentiel ou distanciel, moodle
logiciels métiers, simulation de conférences
internationales.

Modalités d'évaluation

Contrôle continu des connaissances,
évaluation de l'acquisition des compétences
sur le volet académique et sur le volet
entreprise.

Métiers et lieux d'activités

Débouchés professionnels :

Analyste géopolitique, responsable de projet,
conseiller humanitaire, conseiller en charge de
la prospective et des études, chargé d'étude
ou de mission de coopération, conseiller de
coopération et d'action culturelle, chargé de
développement international, responsable de
communication, expert en affaires publiques
et lobbying...

Secteurs d'activités :

Entreprises françaises ou internationales de
tous secteurs, organisations internationales,
ONG.

Conditions d'admission et pré-requis

Avoir suivi et validé une 1^{ère} année de Master
Sélection des candidats sur dossier et
entretien individuel
Admission définitive à la signature d'un
contrat.

Rentrée

Fin septembre.

Durée

Contrat d'apprentissage de **1 an.**

Rythme de l'alternance

**1 semaine en formation/1 semaine en
entreprise.**

Suite de parcours post diplôme

Insertion professionnelle
Doctorat en sciences politiques
Doctorat en géopolitique et géographie
Préparation au concours de conseiller/
secrétaire des affaires étrangères

Équivalence ECTS

300 ECTS